

高 等 教 育
国 家 级 教 学 成 果 奖 申 请 书

成 果 名 称 清华 MBA 教育改革和创新实践

成果完成人姓名 钱颖一，高建，钱小军，酆金梁，张进

成果完成单位名称 清华大学

成 果 科 类 管理学-12

类 别 代 码 1212

推 荐 序 号 11073

成 果 网 址

推荐单位名称 北京市教育委员会

推 荐 时 间 2018 年 4 月 30 日

填 表 说 明

1. 成果名称：字数（含符号）不超过 35 个汉字。

2. 成果科类按照教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》（教高〔2012〕9 号）的学科门类分类（规范）填写。综合类成果填其他。

3. 成果类别代码组成形式为：abcd，其中：

ab：成果所属科类代码：填写科类代码一般应按成果所属学科代码填写。哲学—01，经济学—02，法学—03，教育学—04，文学—05，历史学—06，理学—07，工学—08，农学—09，医学—10，军事学—11，管理学—12，艺术学—13，其他—14。

c：成果属普通教育填 1，继续教育填 2，其他填 0。

d：成果属本科教育填 1，研究生教育填 2，其他填 0。

4. 推荐序号由 5 位数字组成，前两位为推荐单位代码，按照附件 1 中各推荐单位代码填写，后三位为推荐单位推荐成果的顺序编号。

5. 申请单位需提供一个成果网址，将成果申请材料和认为必要的视频及其他补充支持材料放在此网址下，并保证网络畅通。

6. 成果曾获奖励情况不包括商业性的奖励。

7. 成果起止时间：起始时间指立项研究或开始研制的日期；完成时间指成果开始实施（包括试行）的日期；实践检验期应从正式实施（包括试行）教育教学方案的时间开始计算，不含研讨、论证及制定方案的时间。

8. 本申请书统一用 A4 纸双面打印（封面去掉“附件 3”字样），正文内容所用字型应不小于 4 号字。需签字、盖章处打印复印无效。

9. 指定附件备齐后合装成册，但不要和申请书正文表格装订在一起；首页应为附件目录，不要加其他封面。

一、成果简介（可加页）

成果曾获奖励情况	获 奖 时 间	奖项名称	获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2014. 12	首届中国研究生教育成果奖	一等奖	中国学位与研究生教育学会
	2015. 1	2014 年清华大学教学成果奖	一等奖	清华大学
	2018. 4. 19	北京市高等教育教学成果奖	一等奖	北京市教育委员会
成果起止时间	起始： 2008 年 8 月 实践检验期： 5 年 完成： 2012 年 12 月			
1. 成果简介及主要解决的教学问题(不超过 1000 字) 随着改革开放持续深化、全球经济一体化和信息技术发展，国内 MBA 教育暴露出课程体系单一、本土化不足、国际化缺乏三大问题。课程体系偏重于“硬技能”训练，缺乏“软技能”训练；MBA 教育将国际管理理论和中国企业实际结合不足，缺乏针对国情的教学以及对全球视野和国际交流能力的培养。 清华大学经济管理学院勇于引领时代潮流，以建设中国特色的 MBA 教育项目为己任，把培养“未来领导者”作为新定位，以“品格与软技能开发”、“体验式学习”、“整合性学习”为三个创新点，在 2008 年启动“清华 MBA 教育改革和创新实践”项目，建设具有中国特色的 MBA 教育理念和培养模式。 在 2010 年启动招生改革，把过去的分数导向的筛选方式改进为注重考生综合素质和发展潜力的综合评估方式。在 2012 年，实施与大学融合战略，应用综合性大学优势，在 MBA 教育中加强学科交叉融合。推行全球战略，加强国际合作，并于 2013 年推出具有国际竞争力的全日制全球 MBA 项目。推行信息化战略，于 2014 年开办 MBA 在线教育。 清华大学经济管理学院以课程改革和招生改革为契机，持续创新，建立起新的 MBA 教育体系，全面提升教育质量，增强国际竞争力。清华 MBA 教育改革和创新实践为国内 MBA 教育起到一定的引领示范作用。				

2. 成果解决教学问题的方法(不超过 1000 字)

清华经管学院在国内最早开始 MBA 课程改革,将培养目标定位为“培养具有综合管理能力的未来领导者”。新课程方案通过品格与软技能开发、体验式学习、整合性学习、全球化视野与经历这四项措施,实现知识与品格和能力的平衡、学术严谨性与实践相关性的平衡以及中国根基与全球视野的平衡这三种平衡。

建设新课程体系

清华 MBA 新课程方案通过品格与软技能开发、体验式学习、整合性学习和全球化视野与经历这四项措施,实现知识与品格和能力、学术严谨性与实践相关性以及中国根基与全球视野三种平衡。重新构建的课程体系包含五大必修模块:软性技能、科学思维与决策、管理基础知识、中国和世界以及整合实践,涵盖品格、知识和实践三方面。建设中国与世界模块,

时代发展要求 MBA 学生通晓国情兼具全球视野。该模块包括《中国制度环境与商法》、《中国与世界经济》、《全球化企业的管理》等课程。2013 年起开设《中国根基》,帮助学生深入了解中国商业发展与行业现状。课程中嵌入企业考察、与企业家交流环节。

构建行动式学习的平台。

在教学中系统性引入行动学习元素,引入管理实战模拟课程。整合实践项目、整合实践课程、系列实践类课程以及各类管理咨询活动,构建成行动式学习平台,覆盖从入学导向到毕业报告的全过程。

加强国际合作

整合实践项目已经拓展成与国际知名商学院和公司合作定制的品牌实验室系列,包括清华-MIT 中国实验室、麦肯锡领导力实验室、芬兰实验室、全球整合营销项目(M-Lab)。整合实践项目累计完成 100 家企业的 160 个项目,学生人数达到 650 名。

实施信息化战略

2014 年推出首批在线课程,开启中国商学院在线教育新阶段。在线课程采用基于新信息技术的群组混合教学模式,在全球商学院在线教学中是一个开创。经过三年来的完善改进,授课模式不断优化。

塑造学生价值观

塑造 MBA 学生正确的价值观、培养社会责任贯穿于 MBA 教育的始终。2008 年在 MBA 课程体系改革时,开设了必修课《伦理与企业责任》。2017 年,选修课《企业社会责任管理》启动。

3. 成果的创新点(不超过 800 字)

(一) 课程改革

新课程体系包含五大必修模块(软性技能、科学思维与决策、管理基础知识、中国和世界以及整合实践)。2008 年设立全日制学生必修的整合实践项目。在教师指导下,学生为企业开展管理咨询,覆盖工商管理各个模块和方向。在教学中系统性引入行动学习元素。

(二) 招生改革

清华经管学院开发出清华 MBA 学生素质模型,包括显性素质(教育背景、职业经历和管理经验)和隐性素质(成就动机、思维决策、团队合作和个人品行)。在此基础上设计新招生机制,重视知识水平和实践经验,重视品格、能力和潜力。从 2010 年开始实施。

(三) 大学融合战略

发挥综合性大学的优势,加强学科交叉融合,培养跨专业复合型管理人才。与校内外机构合作开办“x-lab”(x-空间)创意创新创业教育平台。MBA 学生可以在 x-lab 与各院系学生、校友、企业家以及投资人合作,体验学科交叉融合的创意创新创业。

(四) 全球化战略

1. 加强与国际商学院组织合作,提升国际影响力

积极参与国际商学院组织,加强国际合作,提升清华经管学院和清华 MBA 的国际认知度和影响力。先后加入国际商学院联合会(AACSB)、欧洲管理发展基金会(EFMD)、国际商学院合作组织(PIM)等组织,参与发起并创立亚太管理学院联合会(AAPBS)。

2. 建立全球学习网络

开发多渠道跨国、跨地区学习网络。与 99 所海外院校建立学期制的交换合作关系,北美、欧洲、亚洲学校各占三分之一。分别与巴黎高等商学院和 MIT 斯隆管理学院建立 MBA 双学位合作。

3. 开办全球 MBA 项目

清华经管学院与 MIT 斯隆管理学院合作开办“清华—MIT 全球 MBA 项目”。创立品牌课程模块《创业战略》,由清华、MIT 两校教授共同授课。授课的全职教师都有在海外长期学习或工作的经历。引入一批富有国际经验的从业者在全职教师协调下为 MBA 授课。

入读的全球 MBA 近 300 名学生,来自 20 多个国家与地区。

(五) 信息化战略

2014 年推出首批 MBA 在线课程,开启中国商学院在线教育新阶段。在线课程采用基于新信息技术的群组混合教学模式,由自主学习(Off Campus)和课堂学习(On Campus)两部分构成。

4. 成果的推广应用效果(不超过 1000 字)

招生和教育质量提升：招生改革提升了学生多样性和综合素质，使学生的本科专业和所属行业分布更均衡。学生在工作经验、成熟度、学习积极性、思维活跃度、沟通能力、领导力潜质和实践能力等方面都有明显提升。学生在中国 MBA 创业大赛、全球商业计划挑战赛、商业伦理案例中取得了优异的成绩。

清华 MBA 教育的竞争力获得国际合作院校的尊重。2008 年以来，开办多个合作项目，包括清华-MIT 管理硕士、清华-INSEAD 国际 EMBA。与哈佛大学、斯坦福大学、MIT、HEC 和新加坡国立大学等合办的短期交流实践课程等。

教育主管部门和同行的认可：2008 年启动的清华 MBA 教育改革为教育界提供了经验借鉴。2010 年，清华经管学院进一步开展课程改革、招生改革和大学融合战略三项重要工作，成效显著。2013 年，在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织的 MBA 教育综合改革试点单位总结汇报中，清华经管学院获得最高评价。

清华经管学院引领国内 MBA 院校的变革之风。2009 年以来，钱颖一院长先后在全国 MBA 培养学校管理学院院长联席会议、全国 MBA 课程改革与创新研讨会、全国 MBA 培养学校管理学院院长联席会议等场合以“新版清华 MBA：课程设计”和“清华经管学院 MBA 教育改革：新版清华 MBA”为题做了主题报告和演讲。

清华 MBA 教育改革的理念和举措对 MBA 培养院校产生推动性影响。一批 MBA 培养院校借鉴增设了整合实践项目、商业伦理等课程。部分院校借鉴了清华招生改革和在线教育的经验。

社会认可与关注：清华经管学院于 2007 年、2008 年分别通过 AACSB 和 EQUIS 认证，成为中国大陆首个获得全球两大管理教育顶级认证的商学院。2012 年成为通过中国高质量 MBA 教育认证的首批院校之一。2004-2012 年，2014-2016 年位列《经理人》杂志中国最佳 MBA 项目排行榜榜首。在《世界企业家》杂志编制的 2014 年、2016 年中国最具影响力 MBA 排行榜中位列榜首。

清华 MBA 改革获得社会媒体高度关注。比较有影响力的媒体包括《管理学家》杂志、《中国教育报》、《21 世纪经济报道》和《南方日报》等刊文报道清华经管学院建院 30 年来，特别是 MBA 教育改革以来对国家经济管理人才培养所做的贡献。

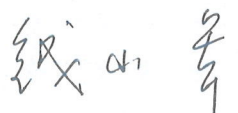
二、主要完成人情况

主持人姓名	钱颖一	性别	男
出生年月	1956 年 4 月	最后学历	博士
专业技术职称	教授	现任党政职务	院长
现从事工作及专长	教学、管理， 比较经济学、制度经济学、转轨经济学、中国经济		
工作单位	清华大学经济管理学院		
联系电话	62772362	移动电话	13611357761
电子信箱	qianyy@sem.tsinghua.edu.cn		
通讯地址	北京市海淀区清华大学经济管理学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2011 年入选“千人计划”；2013 年获得北京市教学成果一等奖；2014 年获国家级教学成果一等奖；2014 年获首届中国学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖；2017 年获北京市高等教育教学成果一等奖		
主要贡献	作为清华经管学院院长，钱颖一教授是清华 MBA 教育改革和创新实践的领导者。钱颖一院长经过大量调查研究，总结国内外 MBA 教育经验和教训，提出了清华 MBA 改革的理念，即基于软技能、整合性、体验式学习的 MBA 教育模式，以培养适应未来国内外竞争需要的综合管理人才。他主持修改 MBA 培养目标，亲自参与和推动清华新版 MBA 改革的各个方面和各个环节的讨论、设计、实践和修订。钱颖一院长还为清华 MBA 教育制定了与大学融合战略、全球化战略和信息化战略。清华 MBA 教育要与大学各学科领域实现交叉融合，培养复合型、创新型管理人才。清华 MBA 要加强中国根基，塑造全球视野；要让清华的学生走出国门，同时要吸引海外学生入读清华。清华 MBA 教育要顺应信息技术的发展，在全球领先推出在线教育。 同时，钱颖一院长兼任全国工商管理研究生专业学位教育指导委员会第一副主任，主导清华 MBA 教育的创新实践，先后发起成立清华 x-空间和清华经管创业者加速器，提倡跨学科合作，整合校外资源，支持了越来越多学生的创意创新创业，产生了广泛积极的社会影响。 本人签名：钱颖一 2018 年 4 月 19 日		

主要完成人情况

第(2)完成人姓名	高建	性别	男
出生年月	1962年9月	最后学历	博士
专业技术职称	教授	现任党政职务	党委书记
现从事工作及专长	教学、科研, 管理工作, 创业投资、创业金融、创业与创新、全球创业观察中国研究		
工作单位	清华大学经济管理学院		
联系电话	62789932	移动电话	13901136006
电子信箱	gaoj@sem.tsinghua.edu.cn		
通讯地址	北京市海淀区清华大学经济管理学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2000年获得教育部技术进步一等奖; 2000年北京市哲学社会科学优秀成果一等奖; 2008年北京市哲学社会科学优秀成果一等奖; 2007年入选教育新世纪优秀人才计划; 2014年获首届中国学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖; 2017年获北京市高等教育教学成果一等奖		
主要贡献	在担任分管MBA项目的院务会成员期间, 高建教授负责MBA教学改革的形成、落实和改进。负责完成课程和招生改革的建议方案。负责新版MBA培养方案的落实。此外, 他长期以来为在MBA课程改革中搭建行动式学习平台, 开发和建立多个国际合作平台, 特别是设计和开发创新创业类整合课程, 做出重要贡献。 高建教授负责创建“x-lab”(x-空间)创意创新创业教育平台, 聚焦创意创新创业, 将多学科知识交叉融合。清华MBA学生可以应用这个平台与清华大学各院系学生、校友、企业家以及投资人共同创意创新, 体验创业。 本人签名:  2018年4月19日		

主要完成人情况

第(3)完成人姓名	钱小军	性别	女
出生年月	1956 年 12 月	最后学历	博士
专业技术职称	教授	现任党政职务	副院长
现从事工作及专长	教学、科研, 管理工作, 工商管理统计, 管理沟通, 商业伦理与企业社会责任, 可持续发展, 管理教育, 商学院认证		
工作单位	清华大学经济管理学院		
联系电话	62789934	移动电话	13601032250
电子信箱	qianxj@sem.tsinghua.edu.cn		
通讯地址	北京市海淀区清华大学经济管理学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2014 年获首届中国学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖; 2017 年获北京市高等教育教学成果一等奖		
主要贡献	钱小军教授分管 MBA 项目, 在 MBA 教学改革中主要负责新版 MBA 课程开发, 主导国际 MBA 项目的开发和运作。引入和建立多个国际合作项目, 包括短期交流学习项目、与国外商学院互相交换学生以及与国际知名商学院之间的双学位项目。 钱小军教授为伦理和商业道德课程的建设 and 开展起到了不可替代的作用。负责 MBA 课程质量和培养方案的进一步更新工作。 本人签名:  2018 年 4 月 19 日		

主要完成人情况

第(4)完成人姓名	郦金梁	性 别	男
出生年月	1973 年 6 月	最后学历	博士
专业技术职称	副教授	现 任 党 政 职 务	国际合作与交流处处长
现从事工作及专长	管理、教学、科研, 实证资产定价、固定收益证券、房地产金融		
工作单位	清华大学国际合作与交流处		
联系电话	62797922	移动电话	13910005573
电子信箱	jll@tsinghua.edu.cn		
通讯地址	北京市海淀区清华大学经济管理学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2014 年获首届中国学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖; 2017 年获北京市高等教育教学成果一等奖		
主 要 贡 献	郦金梁教授曾担任分管 MBA 项目, 负责 MBA 教学改革的实施和深化。负责安排师资, 优化课程, 和招生体系的优化。负责拓展 MBA 教学改革中的整合实践项目, 建立起以系列整合实践实验室为主干, 以系列海外体验式教学模块为辅的国际化行动学习体系。负责开办全球 MBA 项目, 加强与合作伙伴 MIT 斯隆管理学院的合作深度。全面整合 MBA 项目管理体系, 实施清华 MBA 全球化战略。 郦金梁教授负责实施 MBA 的大学融合战略, 开设大学融合课程。负责开办 MBA 在线课程, 为 MBA 教育迎接新一轮技术创新做出努力。 本人签名: 郦金梁, 2018 年 4 月 19 日		

主要完成人情况

第(5)完成人姓名	张进	性别	男
出生年月	1964年11月	最后学历	博士
专业技术职称	副教授	现任党政职务	
现从事工作及专长	教学、科研, 人力资源管理, 人才测评, 组织行为学, 积极心理学		
工作单位	清华大学经济管理学院		
联系电话	62771599	移动电话	13910638499
电子信箱	zhangjin@sem.tsinghua.edu.cn		
通讯地址	北京市海淀区清华大学经济管理学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2014年获首届中国学位与研究生教育学会研究生教育成果一等奖; 2017年获北京市高等教育教学成果一等奖		
主要贡献	张进教授作为人才测评与选拔专家, 从2005年开始一直参与MBA招生改革工作。在新版MBA改革中主要参与招生改革工作。利用专业特长主导开发了MBA学生胜任素质模型, 包括显性素质(教育背景、职业经历和管理经验)和隐性素质(成就动机、思维决策、团队合作和个人品行)。从而明确了对考生的基本要求, 为提高招生的准确度打下了良好的基础。 张进教授在改革过程中参与招生面试流程设计、面试题开发、评委培训等工作, 发挥了重要作用。负责招生体系的持续开展和优化。 本人签名:  2018年4月19日		

三、主要完成单位情况

主 持 单位名称	清华大学	主管部门	教育部
联 系 人	张进	联系电话	13910638499
传 真	62796933	邮政编码	100084
通讯地址	北京市海淀区清华大学经济管理学院		
电子信箱	zhangjin@sem.tsinghua.edu.cn		
主 要 贡 献	清华大学经济管理学院（以下简称清华经管学院）把培养“未来领导者”作为新定位，以“品格与软技能开发”、“体验式学习”、“整合性学习”为三个创新点，在 2008 年推出新版 MBA 课程，构建了新的课程体系。在 2010 年启动招生改革，把过去的分数导向的筛选方式改进为注重考生综合素质和发展潜力的综合评估方式。在 2012 年，实施与大学融合战略，应用综合性大学优势，在 MBA 教育中加强学科交叉融合。推行全球战略，加强国际合作，并于 2013 年推出具有国际竞争力的全日制全球 MBA 项目。推行信息化战略，于 2014 年开办 MBA 在线教育。重视塑造 MBA 学生正确的价值观，强调“立德树人”，将培养学生的社会责任贯穿于 MBA 教育的始终。 清华经管学院以课程改革和招生改革为契机，持续创新，建立起新的 MBA 教育体系，全面提升教育质量，增强国际竞争力。清华 MBA 教育改革和创新实践为国内 MBA 教育起到引领示范作用，产生广泛积极的社会影响。 		

主要完成单位情况

第 () 完 成单位名称		主管部门	
联 系 人		联系电话	
传 真		邮政编码	
通讯地址			
电子信箱			
主 要 贡 献	单 位 盖 章 年 月 日		

四、推荐单位意见

推
荐
意
见

该成果符合高等教育教学规律，经多年实践检验，具有较强的创新性、导向性、适用性和示范作用，对推动教育教学改革、提高人才培养能力具有显著效果，同意推荐参加 2018 年高等教育国家级教学成果奖评审。



五、评审意见

评审意见	高等教育国家级教学成果奖评审委员会主任委员 签字：_____ _____年 月 日
审定意见	签字：_____ _____年 月 日